



15.10.2019

Ludwig
VERLAG LUDWIG

Verlag Ludwig
Holtenauer Str. 141
D 24118 Kiel

Telefon: +49(431) 85464
Telefax: +49(431) 8058305
Email: info@verlag-ludwig.de
Internet: www.verlag-ludwig.de

Katrin Kroll; Doris Tillmann (Hrsg.)

Zwischen Werbung und Propaganda.

Die Plakatsammlung des Kieler Stadt- und Schiffahrtsmuseums.

152 Seiten, 189 S/W- und 32 Farbabbildungen,
Festeinband, Fadenheftung,
22 x 28 cm,
ISBN: 978-3-937719-37-5,
EUR 17,80



9 783937 719375

Kurztext

Die Wirkkraft von Plakaten als Mittel der Werbung und Propaganda ist bis heute ungebrochen. Ob sie ein neues Produkt anpreisen, eine Veranstaltung ankündigen oder für einen Politiker werben, Plakate erregen Aufmerksamkeit und bannen in einer Flut von visuellen Reizen den Blick der vorbeieilenden Menschen. Gegen Ende des 19. Jahrhunderts entwickelte das moderne Plakat seine charakteristische pointierte Bildsprache und die prägnanten Gestaltungsprinzipien. Als besonders attraktive Ausstellungsexponate werden Plakate seit Gründung des Kieler Stadt- und Schiffahrtsmuseums gesammelt. Die Sammlung bietet einem umfassenden Überblick der Geschichte des Plakats vom Ende des 19. Jahrhunderts bis in die 1960er Jahre.

Verlag Ludwig
Holtenauer Str. 141
D 24118 Kiel

Telefon: +49(431) 85464
Telefax: +49(431) 8058305
Email: info@verlag-ludwig.de
Internet: www.verlag-ludwig.de

Verlag Ludwig
Holtenauer Str. 141
D 24118 Kiel

Bestellung:

Katrin Kroll; Doris Tillmann (Hrsg.)
Zwischen Werbung und Propaganda.
ISBN: 978-3-937719-37-5,
EUR 17,80

Anzahl

Rechnungsanschrift:

Name, Vorname

Firma / Institution

Straße

PLZ Ort

Tel. Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte senden Sie mir regelmäßig Ihren Verlagsprospekt.

Bitte senden Sie mir regelmäßig Ihren Newsletter per E-Mail.



vergriffen

Lieferanschrift:

(wenn abweichend)

Name, Vorname

Firma / Institution

Straße

PLZ Ort

Tel. Fax